

- 7–9 дек. 2009 г. – Екатеринбург : Банк культурной информации, 2009. – С. 96–101. – Режим доступа: http://www.mediagram.ru/netcat_files/108/110/h_f4795cf7e09d0a99e75f3836c1f439bc.
3. Дзялошинский И. М. Медиа- и информационное пространство: новые теории и смыслы [Электронный ресурс] / И. М. Дзялошинский // Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. «Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе (Москва, 24–27 апр. 2013 г.) / под ред. И. В. Жилавской. – Изд. 2-е, расшир. и доп. – Москва, 2015. – С. 22–34. – Режим доступа: http://www.ifarcom.ru/files/2015/mil_rus/mil_rus_2013.pdf.
4. Жилавская И. В. Интерактивная (журналистская) модель медиаобразования / И. В. Жилавская // Медиатека и мир. – 2009. – № 3. – С. 31–35.
5. Жилавская И. В. Школьная пресс-служба. К постановке задачи [Электронный ресурс] / И. В. Жилавская // Медиаобразование 2014 : сб. тезисов Всерос. науч.-практ. конф. (с междунар. участием) / под ред. И. В. Жилавской, Е. А. Карягиной. – Москва : РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова. – С. 78–87. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/phocadownload/mo-2014.pdf>.
6. Журин А. А. Интегрированное медиаобразование в средней школе : монография / А. А. Журин ; УРАО ИСМО. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва ; Саров : СГТ, 2009. – 300 с.
7. Кантор А. Р. Телевизионное образование как фактор развития информационной культуры учащейся молодежи в современных условиях : автореф. дис. ... канд. социол. наук / А. Р. Кантор. – Екатеринбург, 2010. – 22 с.
8. Федоров А. В. Специфика медиаобразования студентов педагогических вузов / А. В. Федоров // Педагогика. – 2004. – № 4. – С. 43–51.

УДК 37.091.3:004

Рассмотрены уровни владения школьниками и студентами информационными технологиями в контексте медиапотребления и развития критического мышления, обоснована потребность в образовательной программе для медиатизированной среды.

Ключевые слова: высшее образование, медиа, информационные технологии, медиаобразование, образовательные программы.

В. А. Волкоморов, канд. филол. наук

Уральский центр инновационных образовательных технологий, Екатеринбург

Современное образование в медиатизированной среде

Медиа сегодня – естественная среда обитания человека. Они все больше пронизывают нашу жизнь, постоянно включая нас в онлайн. Если раньше для выхода в интернет нужно было предпринять какие-то специальные действия – настроить подключение на домашнем компьютере, открыть браузер и дожидаться загрузки первой веб-страницы, то сегодня большинство людей подключены постоянно. Очень многие современные устройства находятся в сети «по умолчанию» – смартфоны, «умные часы». Каждое из них регулярно отправляет и получает информацию, касающуюся повседневной жизни человека. Оповещения о новостях, действиях в социальных сетях уже сейчас можно считывать, не отвлекаясь на что бы то ни было.

Классические формы и инструменты высшего образования в этой среде часто выглядят, по меньшей мере, устаревшими, при этом, безусловно, нельзя сказать, что они не меняются. В частности, педагоги пытаются задействовать в образовательном процессе личные электронные устройства обучающихся в

качестве некоего персонального экрана для представления наглядного материала во время занятий либо даже замены бумажной тетради. Кроме того, модель персонализации для выхода в интернет, постоянно доступного образовательного материала с личного устройства используются большинством ресурсов дистанционного образования. Ведь смартфон и планшетный компьютер – это естественная среда обитания современного молодого человека.

Впрочем, необходимо понимать, что технологии являются средством, а не самоцелью медиаобразования.

Главная цель медиаобразования, существование которой не ставится под сомнение вне зависимости от различных трактовок и подходов к исследованию этого понятия, – это развитие критического мышления на материалах медиа и по отношению к материалам медиа. При этом чаще всего имеется в виду критическое мышление молодежи – школьников, студентов.

Безусловно, говоря об этом, имеется в виду не просто некая схематичная и исключительно теоретическая модель. Критическое мышление, умение работать с источниками информации, в том числе основанными и на применении информационных технологий, – это, с одной стороны, насущная потребность времени, в том числе рынка труда, с другой, – то, что, к сожалению, часто отсутствует у молодого поколения. Опыт работы автора в качестве преподавателя дисциплин, связанных с медиа, на специальностях «Связи с общественностью» в вузах Екатеринбурга показывает, что даже будущие медийщики нечасто интересуются средствами массовой информации, их контентом. Непросто дается и выполнение заданий, связанных с необходимостью анализа информации из нескольких различных источников, в частности, освоение заданий по аналитическим жанрам СМИ.

Опыт работы в медиашколе «Камертон-Профи» Уральского центра инновационных образовательных технологий также подтверждает отмеченную тенденцию. Более половины слушателей, в том случае, если они вообще в какой-либо степени интересуются материалами СМИ, как правило, не выходят за рамки одного или двух телеканалов или периодических изданий. При этом вряд ли будет справедливо утверждать, что молодое поколение просто выбирает, например, сетевые ресурсы. Уровень осведомленности о сетевых изданиях – не выше, более того, часто школьники рассматривают интернет как некое однородное пространство с информацией, не выделяя и не отмечая в нем наличие отдельных ресурсов, зарегистрированных как СМИ, с их особыми характеристиками, формой и подачей информации.

Безусловно, в процессе обучения на факультетах по медийным специальностям студенты расширяют свой кругозор, однако уже на первом курсе остро встает иная проблема – необходимость развивать навыки работы с источниками информации. Как правило, она проявляется в плагиате студенческих курсовых и дипломных работ. Применение преподавателями системы «Антиплагиат» и иных способов проверки на наличие заимствованного контента несколько снизило остроту этой проблемы, однако сам факт того, что дипломные работы (подготовкой к которым являются несколько курсовых) включают в себя подобные фрагменты, красноречив сам по себе.

Наконец, необходимо также отметить, что широко распространенное представление о высоком уровне владения информационными технологиями у школьников и первокурсников даже факультетов, связанных с медиа, не соответствует действительности. Опыт автора в качестве преподавателя дисциплины «Современные информационные технологии» департамента «Факультет журналистики» УрФУ свидетельствует о том, что лишь не более 20 % студентов третьего (а в случае с заочной формой обучения – и четвертого) курса способны легко работать с популярными веб-сервисами для хранения и обработки информации. Как правило, осведомленность остальных о возможностях интернета и популярных пользовательских устройств не выходит за границы нескольких социальных сетей. Причем это соотношение не меняется уже на протяжении последних шести лет.

Для студентов, поступающих на факультеты, которые имеют отношение к медиа- и информационным технологиям, решением отмеченных выше проблем является успешное обучение по выбранному профилю. Причем важно подчеркнуть – именно успешное обучение. Для тех же, кто выбирает другие учебные программы, а также для всех абитуриентов-школьников, задача развития критического мышления на материалах и с помощью медиа остается неизменно актуальной, а с течением времени – и еще более острой.

Разумеется, необходимые компетенции в образовательном процессе обучающийся получает от компетентного педагога. При этом нельзя забывать, что его формы и само содержание меняются.

Информационно-коммуникационные технологии радикально трансформируют способы подачи материала, характер аудиторного и внеаудиторного взаимодействия с учащимися. Следовательно, перед учителем, преподавателем вуза – педагогом в широком смысле слова – встают проблемы и задачи, требующие оперативного решения, причем и проблемы, и их решения в данном случае находятся также в плоскости медиаобразования, его технологического и содержательного аспектов.

Уральский центр инновационных образовательных технологий в подготовленной авторской программе «Основы медиапедагогики» учитывает перечисленные вызовы времени, а также потребности педагогов и учащихся. Региональным центром медиаобразования (преемником которого является Уральский центр инновационных образовательных технологий) накоплен и обобщен уникальный региональный опыт Свердловской области, основывающийся на достижениях лучших педагогов. Более того, образовательный процесс постоянно совершенствуется и дополняется именно благодаря их вкладу, разработкам и начатым и выполненным в рамках него проектам. Учебная программа центра удачно совмещает научную глубину, методическую проработку модулей и, что очень важно, – значительный практический компонент, реализуемый в том числе на основе индивидуальных консультаций со специалистами центра.

Как справедливо отмечает в разных работах А. В. Федоров, вопреки распространенным еще совсем недавно представлениям, медиаобразование – это не только и даже не столько практика использования информационно-

коммуникационных технологий, сколько опыт и методы их применения для извлечения смысла из привычного медийного контента, его анализ и, как следствие, – развитие критического мышления.

Это не только работа с актуальным, современным материалом, но и с архивными источниками – в частности, библиотеками оцифрованной периодики, начиная с первых российских периодических изданий, разного рода архивами. Цифровые технологии позволяют представить исторический, т. е. далеко не самый популярный и доступный контент, в удобной, увлекательной и даже привычной для современной молодежи форме.

На занятиях в рамках второго модуля «Современное образование в медиатизированной среде» преподаватели совместно со слушателями разрабатывают и применяют методики использования самых различных медиа-архивов для создания тематических проектов.

Работа с медиа сегодня немыслима без знания и успешного применения популярных мультимедийных инструментов и форм – статичной и динамической инфографики, лонгридов, интерактивных карт. При этом нельзя сказать, что это только требование времени, основывающееся на мультимедийном мышлении молодых пользователей интернета.

Основная цель перечисленных форм – наглядное представление часто запутанной и сложной для восприятия информации. Более того, в современных медиа уже на протяжении нескольких лет сформировалось целое направление – журналистика данных, суть которой в умении работать с большими массивами структурированной или неструктурированной информации и, соответственно, в процессе ее обработки находить новые смыслы, обобщать, упрощать и делать наглядными для широкой аудитории заложенные в ней проблемы, тенденции, взаимосвязи. Таким образом, современные мультимедийные жанры – это не столько вопрос техники и технологии, развития интернета и работающих с ним гаджетов, сколько новые алгоритмы обработки информации, невозможные без критического мышления и обладания навыками анализа информации.

Отмеченные формы и жанры также логично дополняют тенденцию развития дистанционного образования, которое в настоящее время стоит на повестке дня у всех без преувеличения российских и зарубежных вузов. Дистанционное образование позволяет масштабировать локальный опыт отдельных педагогов на значительно более широкую, заинтересованную в необходимой информации аудиторию.

Площадкой же для него снова становится глобальная сеть, а одной из популярных форм – видеолекция либо иной образовательный видео-контент, возможно, даже короткие видеоролики по определенной тематике, – наиболее популярный формат в интернете.

Это, в свою очередь, возвращает нас к классическим и современным представлениям о выступлении журналиста в кадре, телевизионному опыту подготовки проектов. Большой опыт и методический материал по этому направлению накоплен и Региональным центром медиаобразования в рамках модуля

«Телевизионное образование как фактор формирования информационной культуры обучающихся» и представлен в работах директора центра А. Р. Кантор.

Слушатели учебной программы центра не только знакомятся с перечисленными формами и жанрами, проникшими из массмедиа в обучение на основе материалов медиа (что кажется взаимосвязанными и логичными процессами), основными правилами их использования, удачными примерами применения в российских и зарубежных СМИ, а также в медиаобразовании, но и совместно обсуждают и ищут возможности для мультимедийного воплощения собственных проектов.

Таким образом, помимо ознакомления с важным теоретическим материалом педагоги получают готовый алгоритм для разработки авторских идей, палитру разнообразных мультимедийных инструментов для различных типов контента, набор источников данного контента и, конечно, навыки для того, чтобы собрать все это воедино.

Занятия центра становятся коммуникационной площадкой для свердловских медиапедагогов, на которой можно не только узнать что-то новое, разработать и применить идеи мультимедийных проектов, но и обменяться опытом, возможно, получить советы и рекомендации коллег. В будущем для постоянной актуализации знаний, совместного поиска путей реализации творческих замыслов Уральским центром инновационных образовательных технологий будет подготовлена постоянно действующая сетевая площадка, которая соединит и обобщит теоретические и практические наработки, методические находки региональных, общероссийских и, возможно, зарубежных, педагогов.

УДК [37.091.3:004]:005.336.2-053.5

Рассмотрены виды и тематика медиапроектов, критерии оценки их качества, роль в формировании системы информационных компетенций школьников.

Ключевые слова: школьное образование, медиапроекты, непрерывное образование, дополнительное образование, информационное общество, компетенции.

Е. А. Бондаренко, канд. пед. наук
ВГИК им. С. А. Герасимова, Москва

Медиапроекты в формировании информационных компетенций в современном учебном процессе

Медиапроекты – т. е. исследовательские работы учащихся, выполненные с помощью мультимедийных технологий, следует считать одной из интереснейших форм дополнительного образования. А творческое взаимодействие учителя и учащихся в неформальной обстановке – на природе, на предприятиях и прочих исследовательских объектах – их важной положительной стороной, так как позволяет задействовать эмоционально-волевую сферу при передаче учителем социально-бытовых норм поведения, культурного наследия, опыта и традиций. В процессе исследовательской работы учащиеся не только получают информацию, но и учатся ее осмысливать и критически